

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION

COMMISSION NATIONALE D'ORGANISATION
DE L'EXAMEN NATIONAL DU BREVET DE
TECHNICIEN SUPERIEUR (BTS)

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix - Travail - Patrie

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace - Work - Fatherland

Examen National du Brevet de Technicien Supérieur
Session de juin-juillet 2006

Spécialité : HOTELLERIE - RESTAURATION

Option : Gestion des Entreprises de Restauration

Epreuve : Epreuve Professionnelle de Synthèse

Durée : 6 H 00

Le sujet se présente sous la forme de 09 parties indépendantes

- Partie I : ETUDE DES PROJETS
- Partie II : ETUDE DE MARCHÉ
- Partie III : ECONOMIE TOURISTIQUE
- Partie IV : LEGISLATION HOTELIERE
- Partie V : STATISTIQUE HOTELIERE
- Partie VI : MARKETING TOURISTIQUE
- Partie VII : MANAGEMENT HOTELIER
- Partie VIII : TECHNIQUES ET PRATIQUES HOTELIERES
- Partie IX : COMPTABILITÉ HOTELIERE

Le sujet comporte les annexes suivantes :

PARTIE VI

Annexe 2 : Répartition des répondants selon 2 questions relatives au prix

PARTIE V

Annexe 1 : évolution de TO de 2005 à 2011

- 1/14

Sujet

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie
Toute information calculée devra être justifiée

Vous venez d'obtenir le BTS en Gestion des entreprises d'Hôtellerie restauration. Vous êtes consulté par Monsieur HABIB opérateur économique qui voudrait s'installer dans le grand-Nord. Vous envisagez une étude de marché afin de déterminer l'intensité de la concurrence, les catégories de la clientèle, la faisabilité du projet et les différents services à proposer ; bref un « Business plan ».

L'intéressé compte mettre sur pied un projet d'hôtellerie d'une capacité de 38 chambres, avec un restaurant intégré de 60 couverts. Le coût total de l'investissement est estimé à 532 000 000 F.

Questions :

I- ETUDE DES PROJETS

1. qu'est-ce qu'un projet ?
2. citez les différentes étapes d'élaboration d'un projet
3. qu'entend-t-on par « Business plan » ?

II- ETUDE DE MARCHÉ

1. Quelle méthode de collecte d'information lui proposerez-vous ?
2. Pourquoi conduire une étude de marché préalablement à la prise de décision d'investir ?

III- ECONOMIE TOURISTIQUE

1. Citez les principaux facteurs de la demande touristique qui peuvent influencer l'activité de l'hôtel HABIB dans le grand-Nord.
2. Dans quel sens, l'environnement écologique peut-il influencer l'activité hôtelière dans cette zone ?

IV- LEGISLATION HOTELIERE

1. Quelle est la procédure à suivre avant d'entamer les travaux de construction et quelle est la loi qui a institué cette procédure ?
2. Quelle est la catégorie la plus élevée à laquelle peut être classé cet hôtel selon la réglementation en vigueur ?

V- STATISTIQUES HOTELIERES

L'étude de ventes de chambres dans la ville de MAROUA montre que ces dernières sont liées aux taux d'occupation.

1. Qu'entend-on par taux d'occupation d'un hôtel ?
2. L'annexe 1 vous donne les prévisions des taux d'occupation (T.O) sur une période d'étude de 6 ans.
 - a) Calculez le T.O moyen et commentez le résultat.
 - b) Donnez une représentation graphique de l'évolution du T.O pendant cette période.
3. Déterminer dans un tableau pour chaque année le nombre de chambres à vendre (arrondir à l'unité supérieure) :
4. à partir du tableau précédent, déterminez par la méthode des moindres carrés la droite d'ajustement $Y = ax + b$:
5. Déterminez alors le nombre de chambre à occupé en 2015.

VI- MARKETING TOURISTIQUE

1. Quel peut être le prix d'une nuitée dans cet hôtel par rapport à l'investissement ?
2. à partir de l'annexe 2, déterminez le prix psychologique d'une chambre ;
3. Déterminez ce prix par une représentation graphique.

VII- MANAGEMENT HOTELIER

1. Selon vous, quels sont les grands principes de management qu'on peut appliquer dans le futur hôtel HABIB ?
2. Quel doit être le nombre minimum d'employés Directeur compris, à recruter pour le bon fonctionnement de cette entreprise ?
3. Proposez un organigramme adéquat et le planning nominatif de service de la cuisine qui emploierait 5 personnes dont 01 chef de cuisine, 02 chef de partie et 02 commis, en tenant compte de la durée hebdomadaire du travail en vigueur au Cameroun.

VIII- TECHNIQUE ET PRATIQUES HOTELIERES

Monsieur HABIB trouve que la main-courante hôtelière est un document complexe.

1. Qu'entend-on par main courante hôtelière ?
2. Quels sont les renseignements qu'indique la main-courante hôtelière ?

IX- COMPTABILITÉ HOTELIERE

La situation patrimoniale de l'établissement à créer pourrait se présenter comme suit :

Actif		Bilan Hôtel HABIB		Passif	
Postes	Montant	Postes	Montant	Postes	Montant
Immobilisation	250 000 000	Capital	200 000 000		
Actifs circulants	69 000 000	Dettes à LMT	100 000 000		
		Dettes à CT	9 000 000		
Total	319 000 000	Total	319 000 000		

1. Calculer le ratio de liquidité et interprétez le résultat ;
2. Calculer le ratio d'endettement et interprétez le résultat.

Annexe 1 : évolution des TO de 2005 à 2011

Années	2 006	2007	2008	2009	2010	2011
T.O	63 %	67%	68 %	72 %	64 %	70 %

Annexe 2 : Répartition des répondants selon 2 questions relatives au prix

Prix en FCFA	Prix minimum	Prix maximum
5 000	5 %	0%
7 500	30%	4%
10 000	30%	10%
12 500	20%	30%
15 000	10%	30%
17 500	5%	20%
20 000	0%	6%