

ESSTIC / ASMAC

EXAMEN DE FIN DU DEUXIEME SEMESTRE 2006/2007

Filière : publicité

Niveau : III

Epreuve de : Anthropologie et publicité

Durée : 2 heures

Epreuve

Question 1

Composez trois spots radio de la marque Guinness, un pour le Grand nord du Cameroun, un pour la zone anglophone du Cameroun, et un autre pour les villes de Yaoundé et Douala.

1 – Dites quelles sont les valeurs que vous promouvrez dans le spot pour le Grand nord du Cameroun, celui pour la zone anglophone du Cameroun, et celui pour les villes de Yaoundé et Douala.

2- Indiquez, pour chacun des trois spots, le titre de la musique que vous utiliserez, son auteur, son rythme, son texte s'il y a lieu.

3- Formulez les textes de chacun des trois spots. Indiquez le timbre vocal, l'accent, l'intonation qui seront utilisés pour la déclamation de chacun des trois textes publicitaires.

4- Dites quelle sera l'ambiance sonore générale de chacun des spots et comment celle-ci sera créée.

Justifiez votre choix à tous les coups.

*(10 points)*

Question 2

Après avoir défini l'anthropologie et dit en quoi celle-ci peut être utile dans la création publicitaire, précisez quels sont les types de communautés auxquelles il est possible de vouloir adapter un message publicitaire.

*(5 points)*

Question 3

Les messages publicitaires doivent-ils nécessairement être inculturés ? Discutez.

*(5 points)*