

ETUDES DE MARCHÉ/CONNAISSANCE DU MARCHÉ

RP- PUB 3 2007/2008

CAS PRATIQUE : MAALOX

(P. MBIANDA)

La Sté MALOX spécialisée dans la fabrication des laits de beauté veut s'installer au Cameroun. Pour cela elle voudrait orienter sa production et ses ventes afin d'avoir le maximum de profit possible.

1. Quelles sont les techniques de connaissance du marché que la société MAALOX doit appliquer afin d'avoir les données encore inconnues ?
2. Enumérer les principaux éléments d'une étude de marché exhaustive.
3. Depuis 6 mois MAALOX connaît une certaine mévente. Quelles sont les sources de renseignements pouvant informer la société ?
- Dites ici quelle est l'importance de la connaissance du marché
4. Quels sont les principes fondamentaux pour consulter les cabinets d'étude ?
5. Citez les méthodes de sondage que vous connaissez, et conseillez celle qui vous paraît efficace à MAALOX.
6. Pourquoi les entreprises font-elles la collecte des données primaires ?
7. A quoi servent les statistiques internes et externes pour la connaissance d'une étude de marché ?

La société MAALOX voudrait augmenter ses capacités de production.

8. A quoi lui servira la connaissance de l'offre ?
9. Que pensez-vous de la politique du produit et de la politique des prix pour la Sté MAALOX ?

Par ailleurs MAALOX voudrait connaître le comportement de ses produits sur le marché bref la réaction des consommateurs par rapport au produit.

10. Pouvez-vous lui préparer des tests de produit à cet effet ? justifiez votre choix.
11. Citez les différents types d'enquêtes que vous connaissez. Fates une brève analyse sous forme de tableau en présentant leurs avantages et leurs inconvénients.

MAALOX a déjà réuni toutes les informations nécessaires à l'intérieur de l'entreprise. Elle voudrait avoir des informations sur l'environnement socio-économique dans lequel elle évolue. Elle consulte un cabinet d'étude qui se propose de procéder par enquête en se servant d'un questionnaire établi à cette fin.

12. Quels seront les principaux points sur lesquels portera le questionnaire et comment pourra-t-on le présenter ?
13. Quel sera le rôle de l'échantillonnage dans cette étude ?
14. Après avoir défini les termes échantillon non exhaustif, dites comment se pratique concrètement un échantillon.

Vous êtes un cabinet chargé de faire la sous-traitance pour le compte de MAALOX.

15. Dites comment vous allez procéder pour élaborer votre plan d'étude.
16. Présentez vos méthodes d'échantillonnage... A quoi serviront les tests des questionnaires ?
17. Comment allez-vous présenter les résultats de l'étude ?
18. Présentez le test du Chi-deux et dégagez son importance dans la vérification des résultats croisés.