

Epreuve de fin de semestre

Classe de : Publicité III

Enseignements de : Langage et argumentation publicitaire

Enseignant : Dr MBIA.

Sur la base des connaissances acquises pendant le cours de « *langage et argumentation publicitaire* », présentez un projet de conception d'un spot radio et d'une affiche publicitaire de la marque Malta Guinness Quench. Le spot et l'affiche sont destinés à être diffusés en direction du public de Yaoundé.

Indiquez :

1. Les thèmes que vous choisissez de promouvoir dans le spot et sur l'affiche. Indiquez les valeurs de la consommation correspondant à ces thèmes. Justifiez en trois phrases au plus le choix de chacune des valeurs par rapport au public visé et au produit promu.
2. Le slogan du message publicitaire que vous choisissiez. Dites quelles sont les figures du discours utilisées dans ce slogan. Dites quelles sont les valeurs locutoires, illocutoires et perlocutoires de ce slogan.
3. Les couleurs et agencements de couleurs à utiliser sur l'affiche et à la télévision. En deux phrases au plus, justifiez chacun de vos choix de couleurs, et de combinaison de couleur.
4. La ou les musique(s) à utiliser sur les spots, en précisant le genre et autant que possible, le titre et l'auteur. En deux phrases au plus, justifiez chacun de vos choix de musique.