

UNIVERSITE DE YAOUNDE II
SOA
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE
L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Département de Publicité
Année académique 2005/2006
Examen de fin de second semestre
Niveau I^{er}

Filière Publicité
UV : Psychosociologie de la création
Responsable de l'UV : Dr. Frédéric NDIBI OLA'A
Enseignant : Michel MBIDA
Durée : 02 heures

Question n°1 : En création publicitaire, la forme suit-elle la fonction ?
Expliquez et développez. (3 pts)

Question n°2 : Après la révolution industrielle, pourquoi « la laideur se vend mal ». (2pts)

Question n°3 : Quelle différence faites-vous entre :

- ✓ le design intégral ;
- ✓ le design industriel ;
- ✓ le design utile. (3 pts)

Question n°4 : Définissez les termes suivants :

- ✓ gradation ;
- ✓ tonalité ;
- ✓ clarté ;
- ✓ chromatisme ;
- ✓ progression linéaire ;
- ✓ psychométrie de la couleur. (3 pts)

Question n°5 : Que représentent le BAUHAUS de WEIMAR et les SHAKERS dans l'histoire de la création contemporaine ? (5 pts)

Question n°6 : Que peut-on dire de deux couleurs différentes ayant la même tonalité ? (2 pts)

Question n°7 : Qu'est-ce qu'une couleur médian ? (2 pts)