

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE
L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

EXAMEN : 2nd semestre, 2005-2006.

CLASSE : PUB3

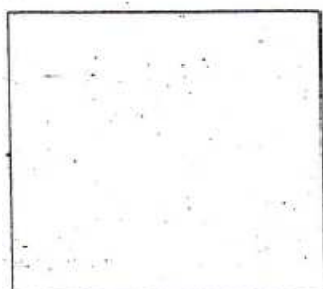
EPREUVE : Technique de commerce international

ENSEIGNANT : MBALA MBALA Boniface

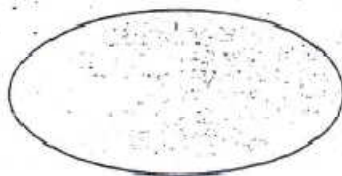
QUESTIONS

- 1) – quels sont les différents facteurs qui fondent la spécificité et la complexité d'un marché étranger par rapport à un marché domestique ?
- 2) – Expliquer les régimes douaniers suivants en montrant pourquoi ces régimes sont dits économiques : le régime de l'entrepôt, l'importation temporaire, l'exportation temporaire, le transit.
- 3) – expliquer les modes de pénétration suivants des marchés étrangers : la franchise, la filiale, le portage (piggy-back), la société de gestion à l'export.
- 4) – expliquer les différentes options stratégiques de la politique de produit international.

- 1- Donner les fonctions des outils désignés par les lettres A, B, C, D, E, F, G, H et I ;
- 2- Nous commençons la reproduction du logo MTN, plusieurs démarches peuvent être envisagées. Nous choisissons celle consiste à fabriquer les éléments séparés et les rassembler par la suite, soit superposition ou côte à côte.



Objet 1



Objet 2



Objet 3

Procédure de construction des objets :

- a- Désigner les outils qui permettent la construction des objets 1 et 2 ;
 - b- Au niveau de l'objet 3, plusieurs opérations doivent être effectuées pour obtenir cette illustration ; établir la chronologie de ces opérations, à chaque fois désigner les outils ;
- 3- Après avoir construit ces objets, définir l'ordre dans lequel ils doivent être superposés pour obtenir le logo ;
 - 4- **Procédure d'enregistrement du document :** dans le logiciel ILLUSTRATOR, l'enregistrement d'un document se fait suivant trois extensions : .PDF, .EPS, .ILLUSTRATOR, choisir une extension et justifier votre choix :
 - a. Pour un document qui devra être traité en imprimerie ou sur photoshop ;
 - b. Pour un document qui devra être envoyé par Internet.
 - 5- **Réalisation du logo :** Toute recherche débute d'abord avec un crayon ou un feutre, sur un carnet ou sur un bout de papier. Sur un papier canson de format A3, réaliser le logo de l'entreprise MTN. Pour aider le créatif, procéder de la manière suivante : diviser le papier en deux parties ; la moitié supérieure représente les éléments séparés du logo, alors que la moitié inférieure est une représentation du logo entier.